ЛЕКЦИЯ 2.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УНИВЕРСИТЕТА:

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС, АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ, КОНТИНГЕНТ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БУХГАЛТЕРИЯ, ФИНАНСЫ И ЗАКУПКИ, ДОКУМЕНТООБОРОТ, КАДРЫ

МОЛЧАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

- Член общественно-делового совета по нацпроекту «Образование»
- Руководитель проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»

АНОСОВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

- Проректор по цифровизации. Финансовый университет при Правительстве РФ
- Эксперт проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ЦИФРА В БИЗНЕСЕ

Снятие административных барьеров на рынке за счет технологий.

Разделение функции производства и продвижения

coursera SuperJob

Прекариатизация труда

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗА: КЛЮЧЕВЫЕ ВЕКТОРЫ

- Цифровая трансформация продукта
- Цифровая трансформация каналов доставки
- Цифровая трансформация каналов продвижения
- Цифровая трансформация системы управления

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Цель:
Создание системы продвижения результатов научной и педагогической деятельности Университета, через цифровые средства коммуникации

Автоматизация публикация лэндингов образовательных программ и других результатов деятельности Университета на портале

Создание единой CRM системы университета

Создание единого центра обработки звонков и внедрение системы IP телефонии

Создание интеллектуальной информационной системы прогнозирования спроса

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Цель:
Адаптация учебного процесса Университета к условиям широкого распространения online-курсов

Систематизация производства и актуализации online курсов.

Внедрение автоматизированной системы прокторинга, на основе распознавания аудиовизуальной информации

Публикация курсов университета на всех значимых online платформах

Разработка и внедрение в учебный процесс обучающих компьютерных симуляторов

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Цель:
Создание системы поддержки принятия управленческих решений университета, основанной на анализе больших данных

Развитие интеллектуальных систем измерения показателей качества основных процессов
(например ИС «Вовлеченность студентов»)

Внедрение ИС «Аналитический куб данных»

Построение интеллектуальной системы анализа данных

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Цель:
Создание цифровой эко-системы для эффективной работы и развития каждого студента, преподавателя сотрудника

Создание портала непрерывного повышения квалификации преподавателей и сотрудников университета

Развитие мобильного приложения университета на основе постоянного мониторинга мнения фокус-групп: сотрудников, преподавателей студентов

Создание и развитие системы локальных низкобюджетных цифровых сервисов сформированных на основе мнения фокус-групп

ЛЕКЦИЯ 2.2

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УНИВЕРСИТЕТА:

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС, АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ, КОНТИНГЕНТ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БУХГАЛТЕРИЯ, ФИНАНСЫ И ЗАКУПКИ, ДОКУМЕНТООБОРОТ, КАДРЫ

МОЛЧАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

- Член общественно-делового совета по нацпроекту «Образование»
- Руководитель проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»

ХИЦКОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

- Советник по информационным технологиям, РГСУ
- Эксперт проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»

ПРОЦЕССЫ УНИВЕРСИТЕТА КАК ОБЪЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Процессы управления и развития

Стратегическое и оперативное управление

- Финансовый менеджмент ✗
- Управление развитием ✗
- Управление качеством ✗
- Управление персоналом ✗

Основные процессы

Образовательная деятельность:

- Профориентационная и довузовская подготовка ✗
- Ранняя профилизация и обучение школьников ✗
- Среднее профессиональное образование ✓
- Высшее образование ✓
- Дополнительное образование ✗
- Послевузовское образование ✓
- Учебно-методическая работа ✗
- Бизнес-образование ✗

Воспитательная и общественная деятельность ✗

Научно-исследовательская деятельность ✗

Инновационная, венчурная и внедренческая деятельность ✗

Обеспечивающие процессы

✗ Маркетинговая деятельность и PR	✗ Лицензирование и аккредитация	✗ Правовое обеспечение	✓ Кадровый учет
✓ Документационное обеспечение	✓ ИТ обеспечение	✗ Хозяйственное обеспечение	✗ Взаимодействие с работодателями
✗ Региональное развитие	✓ Библиотечное обеспечение	✗ Трудоустройство	✓ Отчетность
✗ Управление недвижимостью	✓ Бухгалтерский учет	✗ Международное сотрудничество	✓ Организация учебного процесса

Внешние процессы

- ✗ Взаимодействие с учредителем
- ✗ Маркетинг
- ✗ PR, GR

✗ Отсутствует ИС управления процессом ✓ Действует ИС управления процессом

ИТ поддержка обучающегося

Маркетинг, Реклама, PR

Управление продажами,
Контакт центр,
Управление кампаниями

Мобильная рабочая среда обучающегося

Коммуникации и документооборот

Организация учебного процесса
Учебный процесс

НИР

Библиотека

ИТ

Воспитание

Стипендия

Общежитие

Культура, медицина и спорт

Трудоустройство

Работа с выпускниками

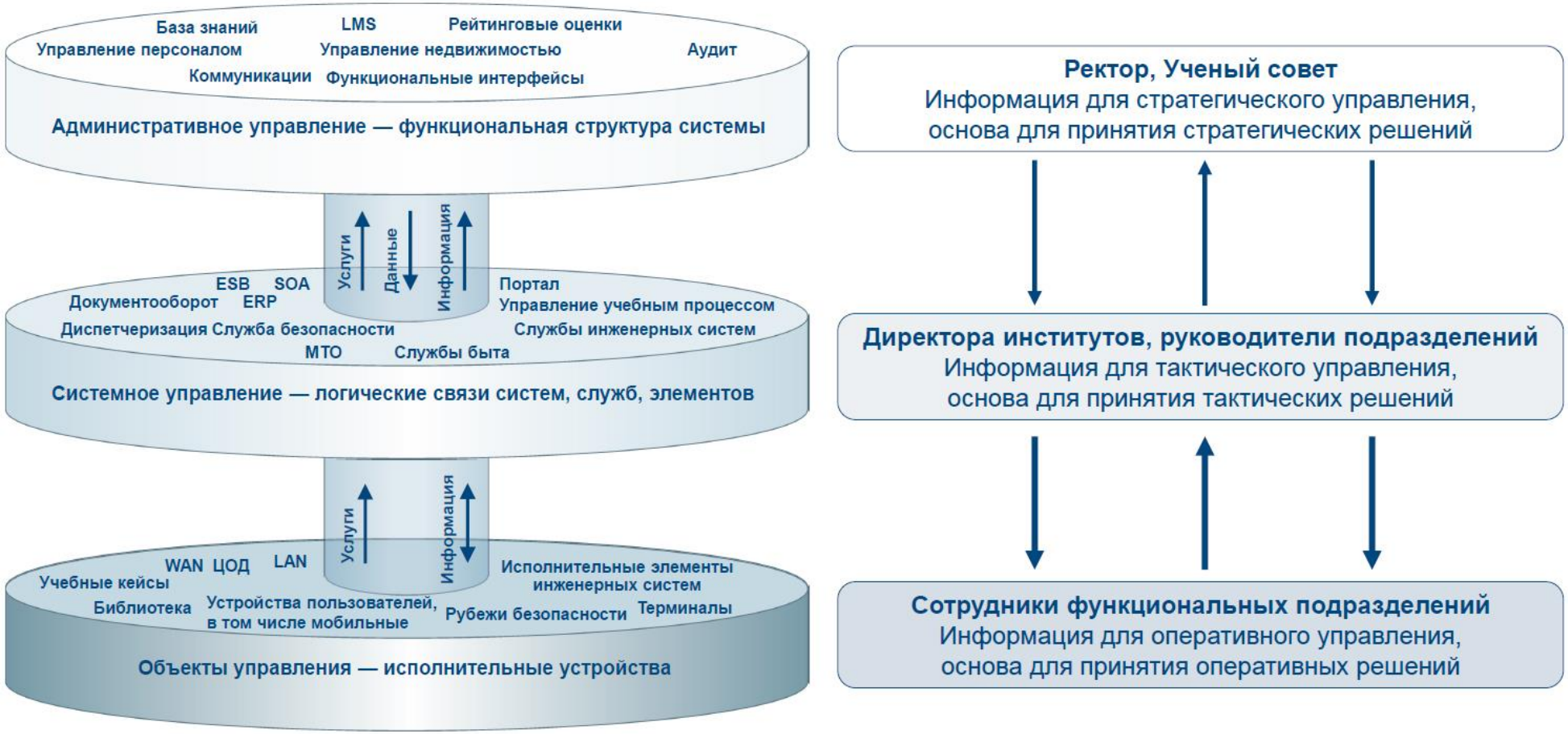
КРИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

Для решения задач поставленных задач
необходима постановка и решение задач предметных областей,
в которых проводиться автоматизация:

- Формализация основных и вспомогательных процессов.
- Определение реестра сервисов для потребителей по функциональным подразделениям.
- Разработка карт сервисов и утверждение SLA.
- Использование проектного подхода при внедрении, прежде всего создание рабочих групп.
- Выделение трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов.

СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Цель – создать систему информационных взаимосвязей между всеми подсистемами, способную обеспечить и поддерживать эффективное функционирование как системы управления, так и процесса образования, воспитания и науки в университете



ОСНОВНЫЕ УРОВНИ ИТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

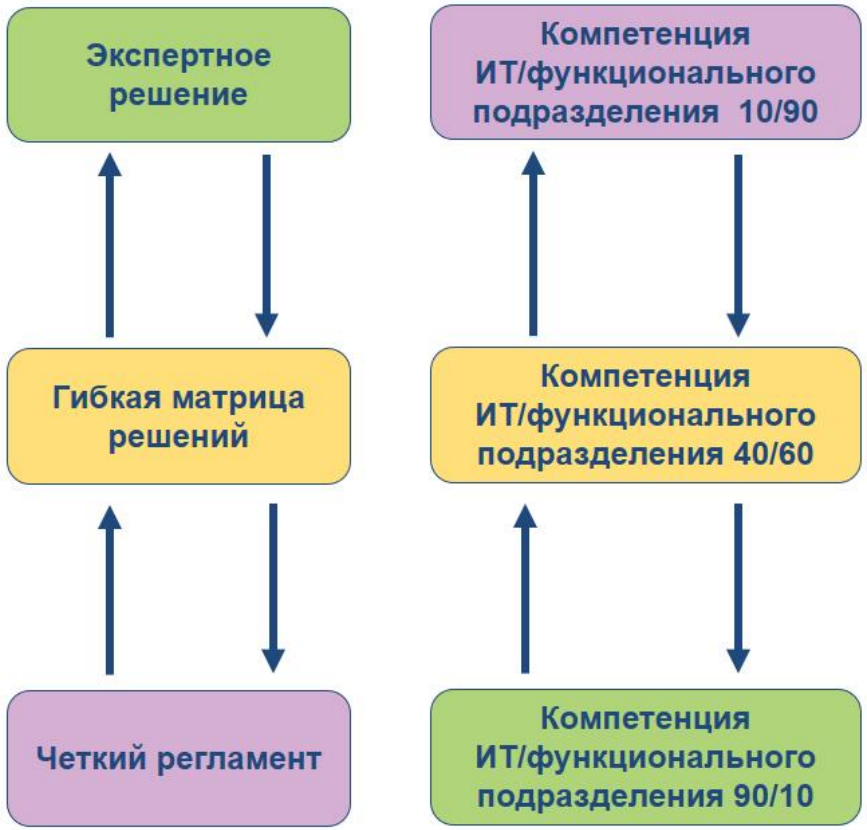
Развитие методик принятия решений

Развитие функций

Развитие информационной среды

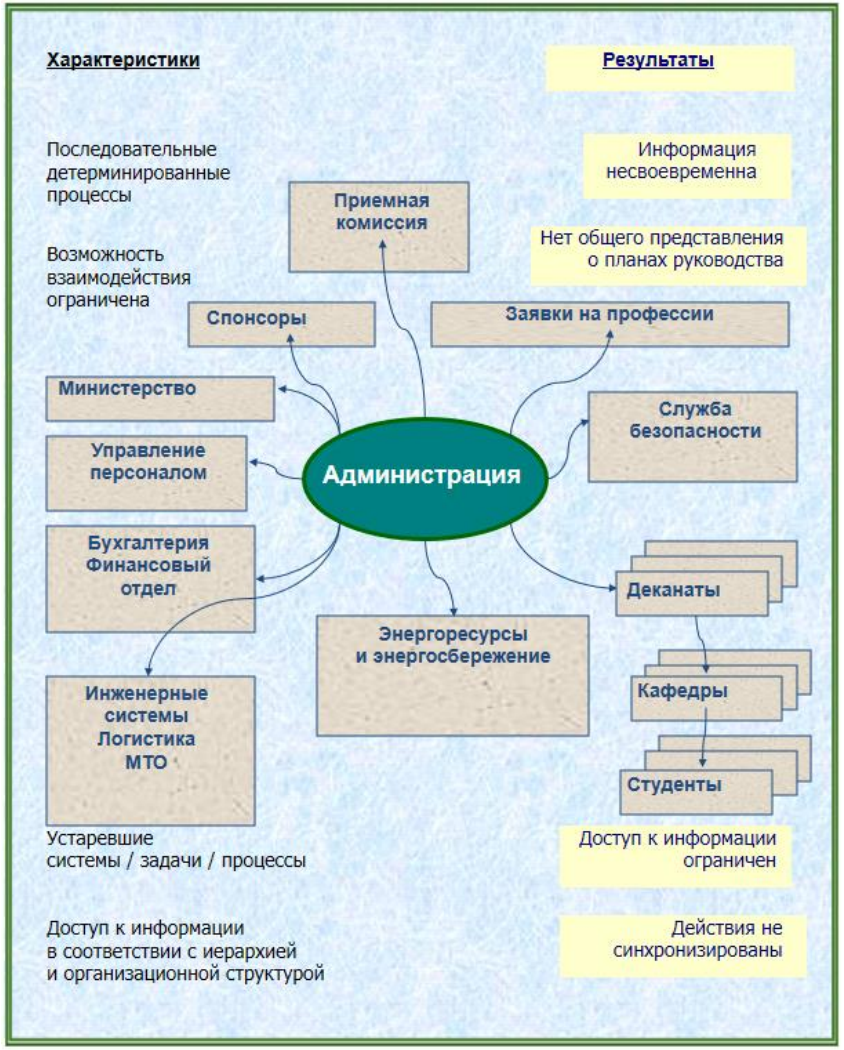
ОГРАНИЧЕНИЯ ИТ

По мере снижения степени возможной формализации задач
влияние ИТ на эффективность многократно снижается

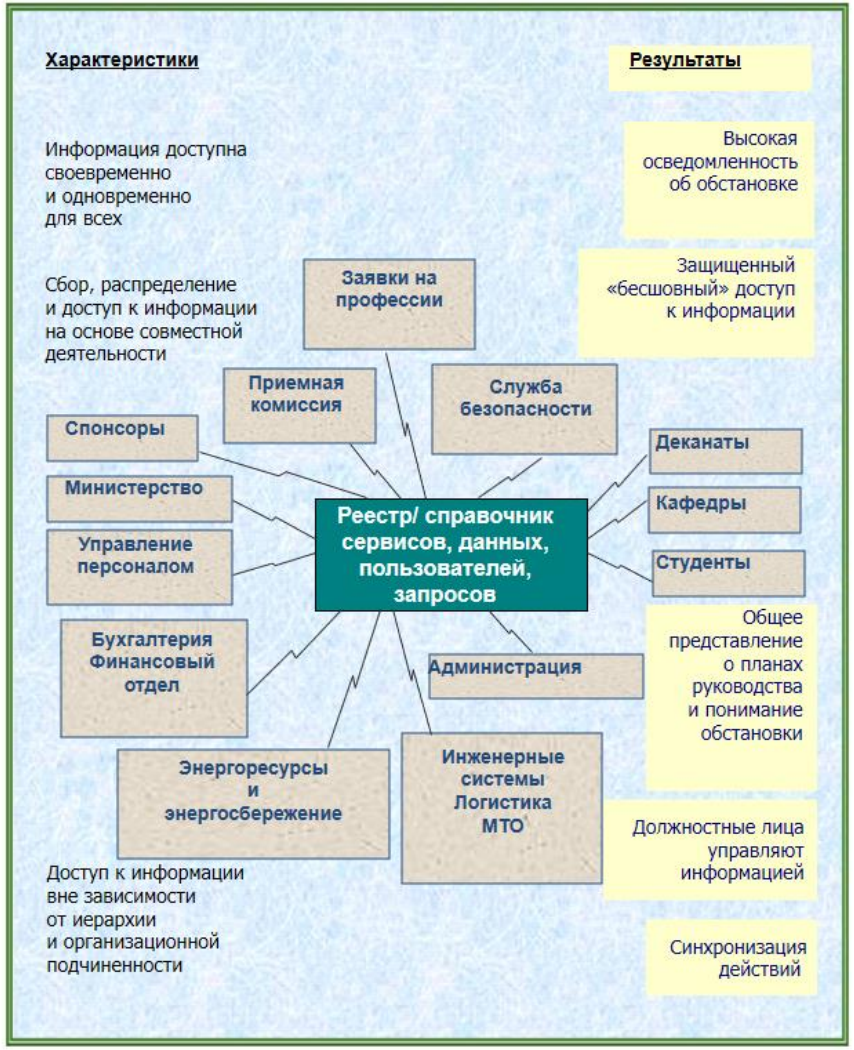


ОГРАНИЧЕНИЯ ИТ

АРХИТЕКТУРА АСУ



АДАПТИВНАЯ АРХИТЕКТУРА SOA



ЛЕКЦИЯ 2.3

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УНИВЕРСИТЕТА:

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС, АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ, КОНТИНГЕНТ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БУХГАЛТЕРИЯ, ФИНАНСЫ И ЗАКУПКИ, ДОКУМЕНТООБОРОТ, КАДРЫ

МОЛЧАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

- Член общественно-делового совета по нацпроекту «Образование»
- Руководитель проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»

МЭСИ-ОНЛАЙН:

Дата запуска: февраль 2013

Первый набор: апрель 2013 года

Основные требования:

- Соответствие обучения требованиям ФГОС.
- Качество обучения максимально приближенное к очному обучению при более низкой стоимости.
- Доступность качественного обучения в любой точке мира, удовлетворяющей техническим требованиям МЭСИ.
- Обеспечение студента качественными сервисами для обучения.
- Индивидуализация процесса обучения.
- Приемная компания 4 раза в год.
- Фиксированные сроки обучения.
- Единая стоимость обучения по всему миру.

Состояние на момент присоединения вуза:

- 5 направлений подготовки
- 1949 студентов на 12 марта 2015 года

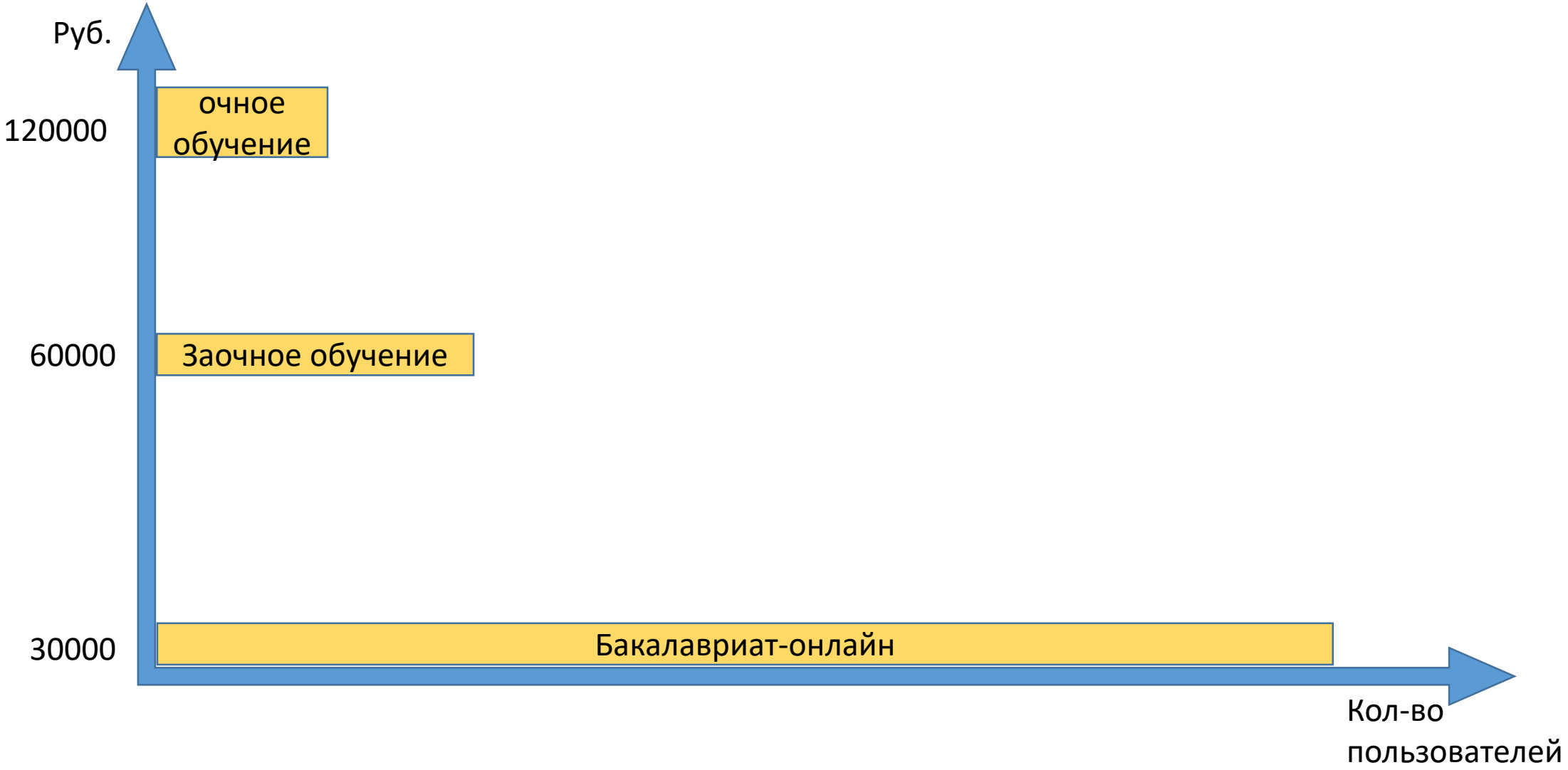
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Лица, получившие среднее специальное образование, но стремящиеся углубить имеющиеся знания и получить высшее образование.
- Работающие специалисты, которым необходимо повысить квалификацию или, получив новую специальность, сменить сферу деятельности.
- Лица, живущие далеко от региональных центров, но стремящиеся получить образование в столичном вузе.
- Молодые мамы.
- Лица с ограниченными возможностями здоровья.
- Студенты других вузов, задумывающиеся о переводе или получении второго образования без отрыва от основного места учёбы.
- Военнослужащие.
- Лица, пребывающие в местах лишения свободы.

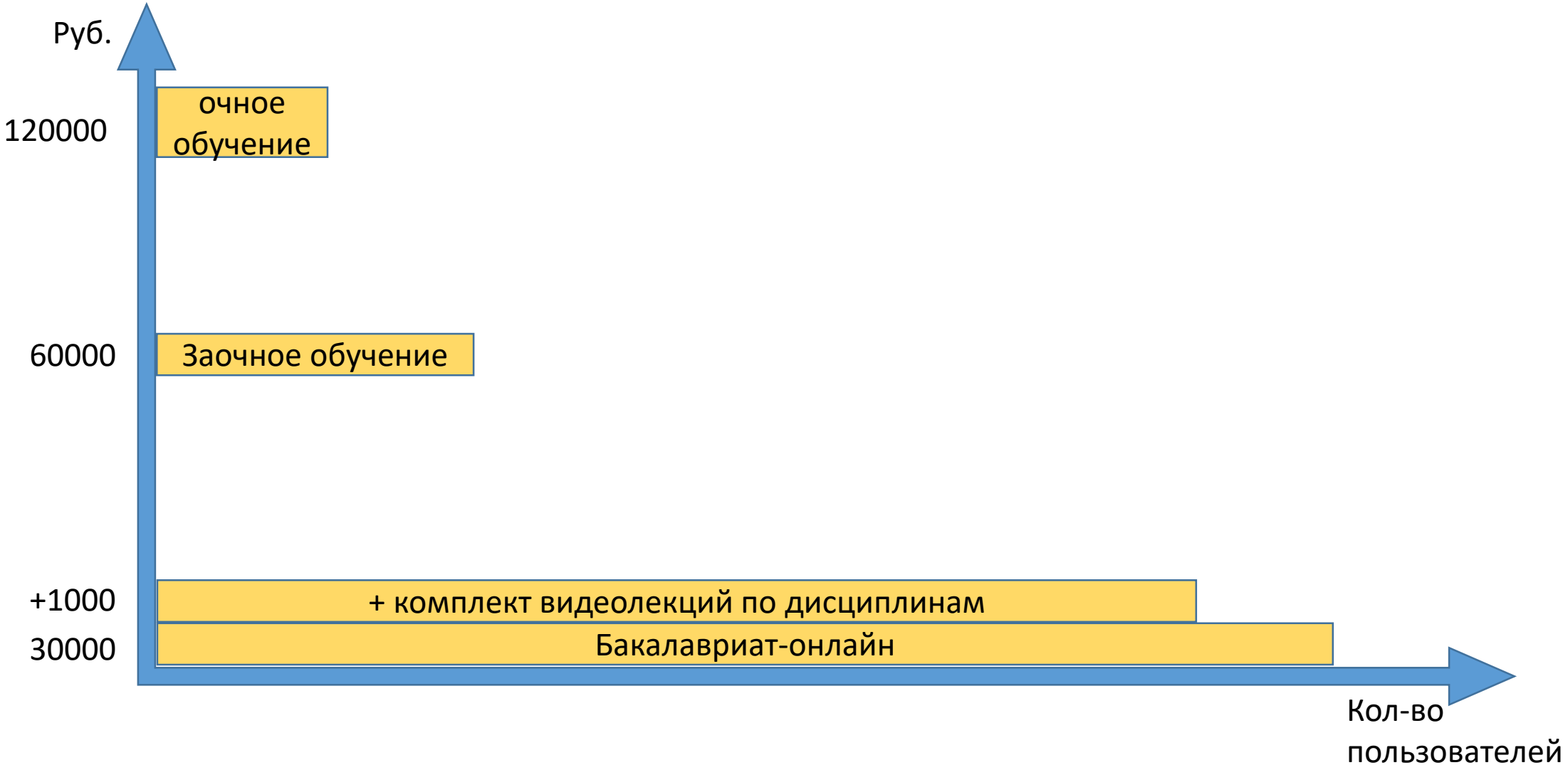
ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ОНЛАЙН-ПРОГРАММ

- Открытость всех процессов и наличие пилотных зон («Дайте потрогать»)
- Качество обратной связи и сервиса («как у Тинькова»)
- Единая точка контакта (Call-центр+ServiceDesk+HelpDesk+CRM)
- Качество онлайн-продукта = качество содержания + качество сервиса + качество технологий
- Переход от процессной модели вуза к продуктово-сервисной модели с проектным управлением.

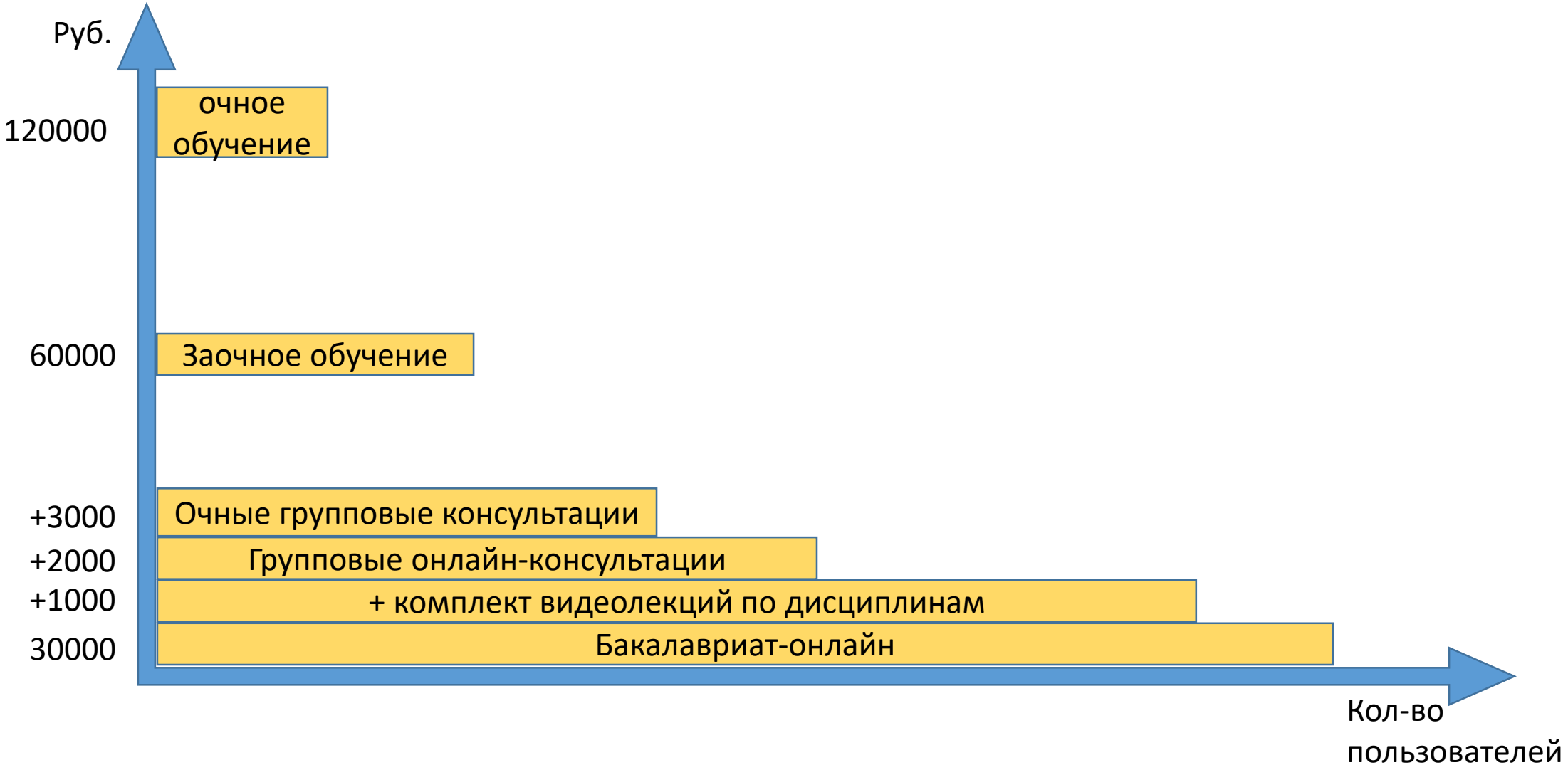
СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



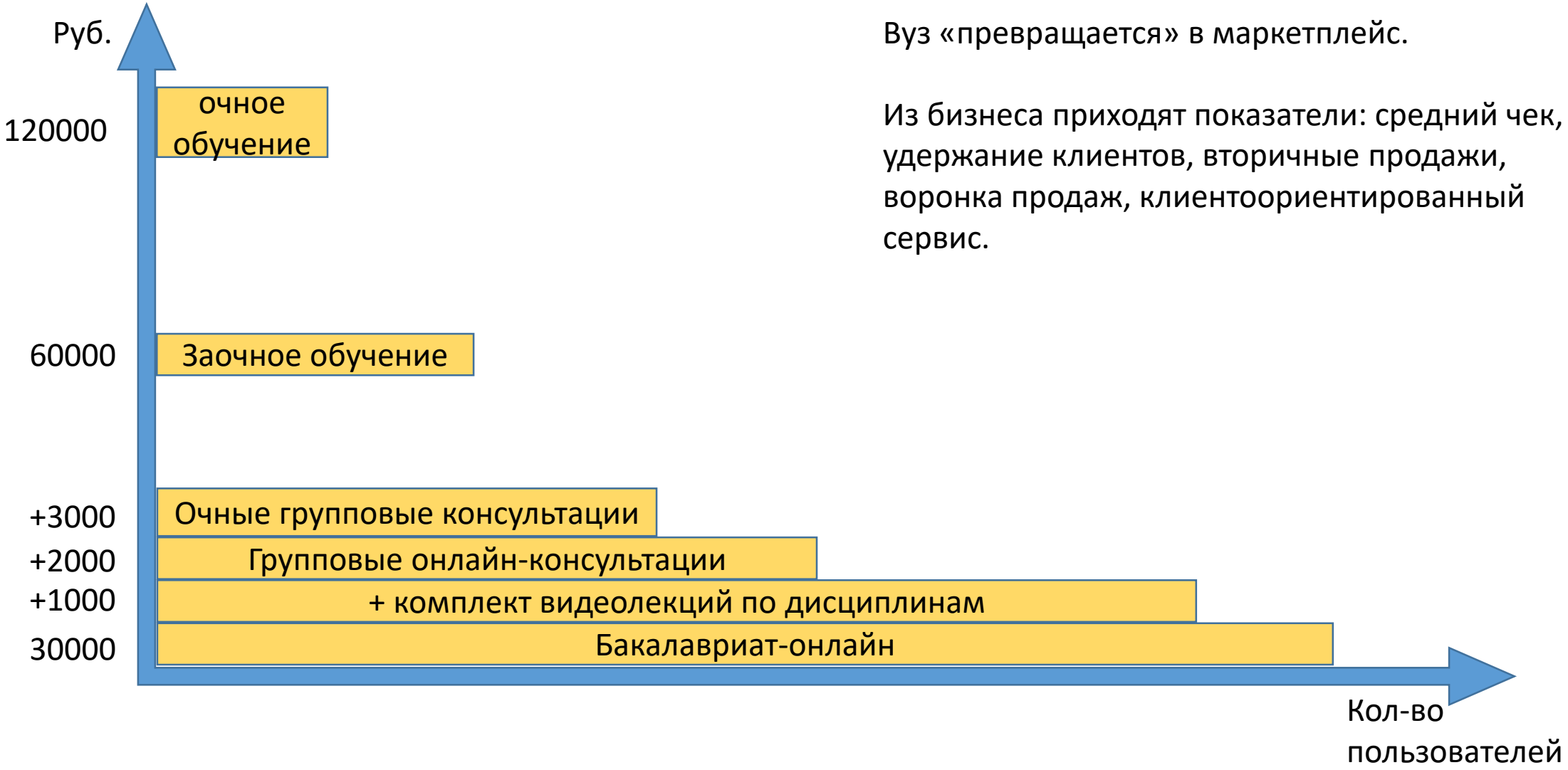
СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



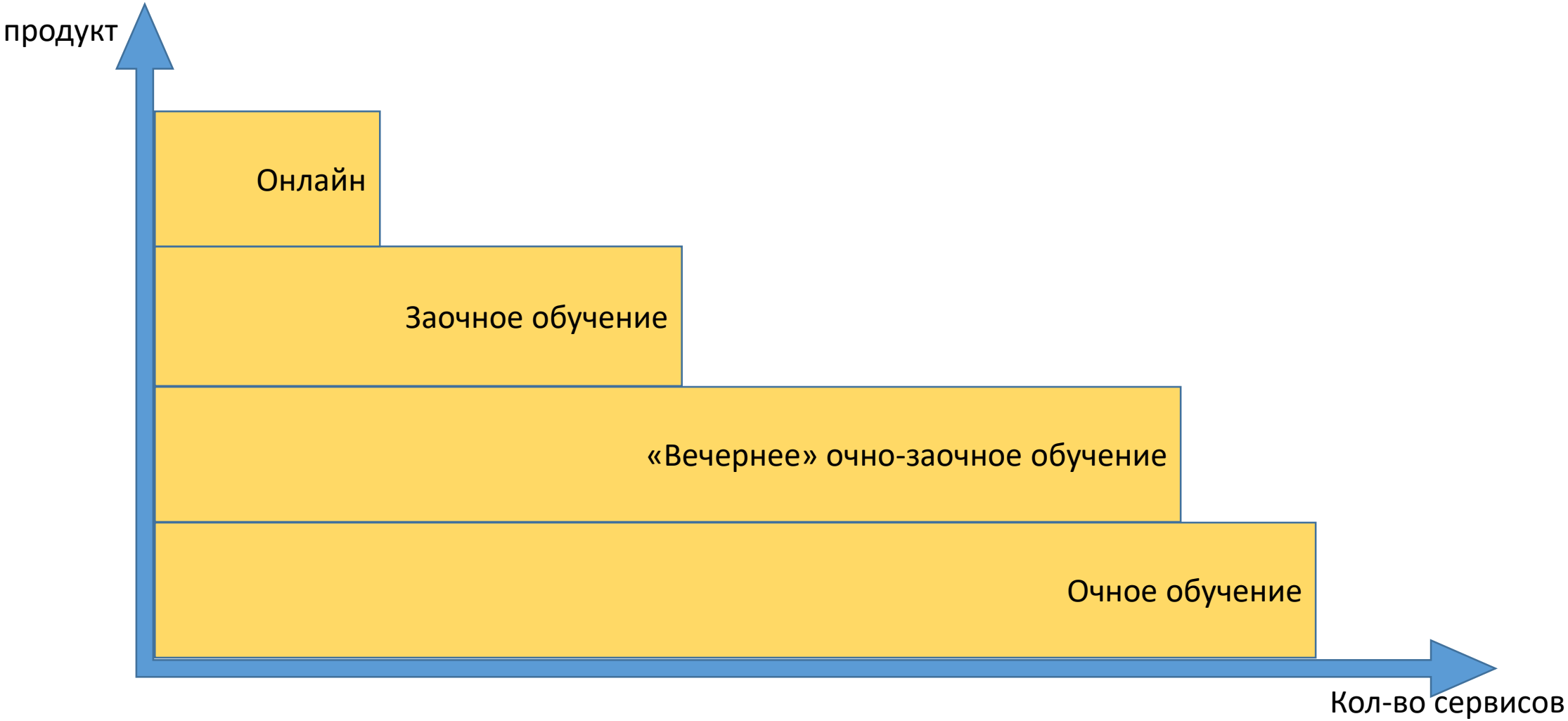
СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



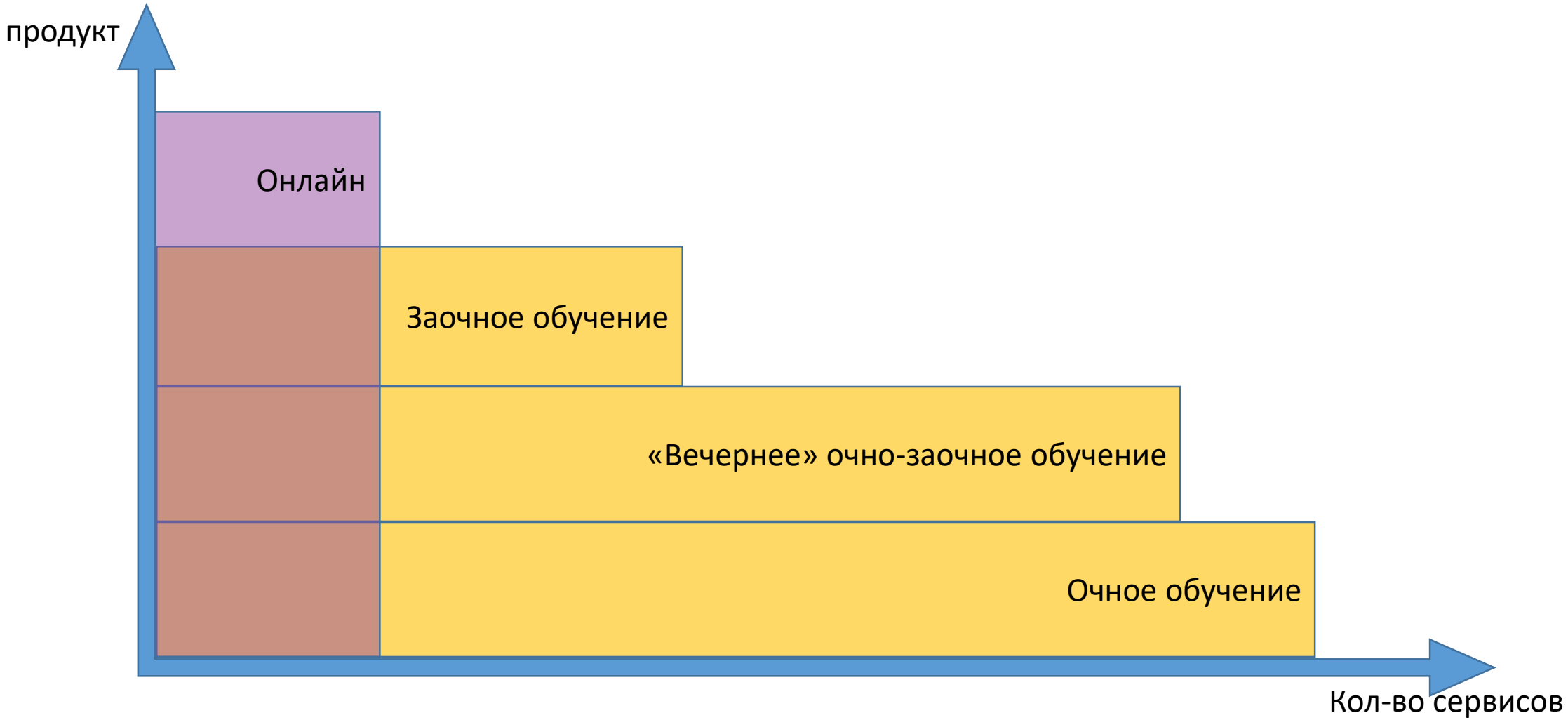
Вуз «превращается» в маркетплейс.

Из бизнеса приходят показатели: средний чек, удержание клиентов, вторичные продажи, воронка продаж, клиентоориентированный сервис.

СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ



РАБОТА ПО ПРОГРАММАМ ДПО. МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ – 2019 ГОД.

Итого доход университета: 1 450 000 рублей

72 часа
18 000 рублей
25 человек
Доход вуза:
450 000 рублей

ВУЗ

ВУЗ (промо)

12 часов
бесплатно
3 тысячи человек

ВУЗ (онлайн)

24 часа
700 человек
1 000 рублей
700 000 рублей

ВУЗ

36 часов
10 000 рублей
25 человек
250 тыс. рублей

ВУЗ (промо)

ВУЗ (онлайн)

Оплата за франшизу
36 часов
250 человек
2 000 рублей
500 тыс. рублей

партнеры

36 часов
250 человек
8 000 рублей
2 млн

РАБОТА ПО ПРОГРАММАМ ДПО. МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ.

Для маркетинга

- «Промо» курс
- Запись на основной курс
- Точки реализации очной формы

Общая часть (онлайн)

- Лекторий
- Список литературы
- Форумы поддержки
- Единая система оценки
- Повышение квалификации для педагогов от партнеров

франшиза

- Методические материалы
- Практические задачи (кейсы)
- Точка очного контакта
- Центр продвижения программы на территории

ВАШИ ВОПРОСЫ?

Молчанов Александр Сергеевич, к.п.н.

amolchanov@profedu.online

+7-925-0387870 (тел., WhatsApp, Telegram)

https://www.facebook.com/alex.molchanow

Профессиональное электронное образование
ООО «Е-проф» www.profedu.online